

Государственное учреждение культуры
"Сенненская централизованная библиотечная система"
Отдел библиотечного маркетинга

Методическое пособие

"Славим подвиг великий и вечный"

(к 75-летию Великой Победы)



2020 г.

"Славим подвиг великий и вечный" (к 75-летию Великой Победы):
методическое пособие в помощь организации и проведения
мероприятий патриотической направленности// Государственное
учреждение культуры "Сенненская централизованная библиотечная
система"; отдел библиотечного маркетинга; [составитель Е. В. Догиль,
редактор Т. Н. Красновская, ответственный за выпуск Е. И. Метелица].
– Сенно, 2020. – 16 с.

г. Сенно, ул. Советская, 9
телефон: 8 02135 4 11 21
эл. почта: bibliosen@tut.by
сайт: <http://cbs-senno.by/>

История знала немало войн. Самая страшная, кровопролитная, самая определяющая для судеб мира – война 1941 – 1945 годов. Все дальше и дальше от нас трагические события Великой Отечественной войны, все меньше ветеранов этой войны встречают с нами День Победы, но не утихает боль, нанесенная войной, и не меркнет подвиг нашего народа, отстоявшего мир от фашизма.

К настоящему времени в библиотеках накоплен определенный опыт работы по патриотическому воспитанию молодого поколения.

Формировать необходимые качества будущих патриотов помогают мероприятия, раскрывающие героическое прошлое нашего Отечества. Важными составляющими в работе по патриотическому воспитанию являются мероприятия, посвященные **Великой Победе советского народа в Великой Отечественной войне.**

Цель методических рекомендаций: показать библиотекарям всё многообразие форм и методов работы библиотек к этой знаменательной дате.

Основные направления работы библиотек

Патриотическое воспитание подрастающего поколения в современных условиях требует поиска и применения новых подходов в работе библиотек.

Главная задача библиотеки в работе с молодёжью, не столько дать информацию, сколько смоделировать ситуацию, которая вызовет сильный эмоциональный резонанс, пробуждающий, в свою очередь, интерес к получению информации. И здесь важно уметь синтезировать наглядность, работу с книгой и другими информационными источниками, ведение диалога.

В связи с этим, разрабатываются целые проекты и программы, в рамках которых проходит цикл логически выстроенных, взаимосвязанных и взаимодополняющих мероприятий.

В их число могут войти массовые акции, концерты, исторические конференции, Декады, Недели и Дни Памяти,

круглые столы, исторические диалоги, акции помощи ветеранам ВОВ, издание тематических книг, мероприятия с использованием новейших телекоммуникационных технологий (фестиваль фильмов, презентация, виртуальная экскурсия и видеомост) и другие.

Особое внимание необходимо уделить информационно-воспитательной работе с молодежью с привлечением местного материала, включая дебаты на тему Великой Отечественной войны, патриотические часы, поэтические конкурсы и посещение военно- исторических памятников и т.д.

Бесценным, поистине неисчерпаемым источником для воспитания патриотизма является история Великой Отечественной войны. Книги о войне позволяют донести до сердца каждого человека память о тех героических событиях, дают уникальную возможность каждому лично соприкоснуться с великим подвигом старших поколений, наших отцов и дедов, прадедов.

Особое внимание в библиотеках всегда уделяется работе с художественной литературой данной тематики. Военная тема была всегда значима для литературы потому, что всегда помогала понять природу человека, выявить силы добра, которые могут противостоять злу. Художественное произведение не фиксирует правду или неправду, оно создает образ времени. В библиотеках по-прежнему рекомендуют читателям, прошедшие проверку временем, ставшие современной классикой, произведения В.Астафьева, Ю.Бондарева, В.Быкова, К.Воробьева, Б.Васильева, К.Симонова, А.Иванова, П.Проскурина, Г.Бакланова, А.Адамовича, В.Пикуля, В.Богомолова, В.Кондратьева и других писателей.

Эффективность мероприятий будет повышена при использовании изданий малых форм – закладки, памятки, буклеты и др. Для гостей мероприятий, ветеранов ВОВ целесообразно подготовить пригласительные, юбилейные памятные открытки.

Актуальными остаются рекомендательные списки литературы о войне для различных групп читателей: дети, подростки, юношество.

В преддверии юбилея Победы библиотекари должны активно пропагандировать литературу о боевом пути, всех крупнейших сражениях в Великой Отечественной войне, о беспримерном героизме воинов и тружеников тыла, бессмертных подвигах

партизан и подпольщиков, действовавших в тылу врага.

При организации воспитательной работы с детьми подростками следует учитывать возрастные особенности читателей.

Формы работы с детьми могут быть самыми разнообразными, главное, чтобы они были интересными и действенными, способствовали воспитанию гордости за историю своего города, села, региона и его знаменитых людей.

Для самых маленьких читателей целесообразно проводить викторины (в том числе медиа), конкурсы рисунков, встречи - чествования ветеранов войны ("Земной поклон Вам, герои Победы", "Поклонимся великим тем годам"), тематические беседы "Детство, опаленное войной", "С чего начинается память о войне", "Далекой войны солдаты", "Герои живут рядом", виртуальные путешествия: "Тропой героев"; "Дорогами войны", "Там, где была война" и т.д.

Если говорить о читателях более старшего возраста, то в этом случае особое место необходимо отвести информационно-пропагандистской работе. Для этой категории целесообразно проведение лекционных и дискуссионных мероприятий по тематике Великой Отечественной войны:

- информационные часы
- устные журналы
- пресс-конференция
- тематические лекции
- просмотр и обсуждение хроникально-документальных и художественных фильмов, посвященных Великой Победе,
- электронные презентации
- представления визиток-портретов на тему "Боевой путь моего дедушки или прадедушки"
- литературно-музыкальные гостиные
- организация выставок, тематических экспозиций художественно-публицистических изданий, посвященных героическим событиям истории и

выдающимися личностями нашего Отечества.

Организация книжных выставок в библиотеках

Самой распространённой формой библиотечной работы по патриотическому воспитанию являются выставки или циклы книжных выставок. Как правило, любое библиотечное мероприятие сопровождается книжно-иллюстративная выставка (и рассказ, обзор, беседа, литературная экскурсия). На протяжении многих десятилетий выставка продолжает оставаться наиболее эффективным средством привлечения читателей в библиотеку.

Она является основой любого мероприятия, способствуют активизации интереса у читателей к углубленному изучению истории Отечества.

События Великой Отечественной войны рекомендуем представить различными наглядными формами:

выставками-инсталляциями;



книжно-иллюстративными выставками;

открытыми просмотрами литературы;

тематическими полками;

стендами и др.

На выставке могут быть представлены иллюстрации, фотографии, копии писем, статистические материалы, вещественные экспонаты (макеты медалей, орденов, различного оружия и т. д.), атрибуты солдатского быта, цитаты и т.д. Всё это

помогает раскрыть и подчеркнуть основные идеи, акцентировать внимание на важнейших книгах.

Сейчас это называется айстопперы (от англ. eye-stopper – останавливающий взгляд). Необходимость использования такого материала заключается в том, чтобы раскрыть и подчеркнуть основные идеи, связанные с темой выставки, сделать её максимально воспринимаемой.

Наиболее важные книги снабжаются аннотациями. Материалы выставки размещаются на специальных стендах, витринах, стеллажах, на обычных столах.

Вопросы оформления книжных выставок требуют от библиотекаря фантазии, творческого подхода, оригинального оформления.

Непроизвольное внимание читателей привлекают выразительные заголовки, фотографии и красочные иллюстрации, символы и эмблемы, характеризующие основные моменты темы. Важно не только привлечь внимание к выставке, но и удержать его. Тема должна соответствовать интересам и потребностям читателя, а экспонируемый материал или сам способ его подачи, элементам новизны. Каждая выставка должна обладать высокой степенью информативности.

Актуальной формой работы в данное время являются виртуальные выставки, которые представляют литературу военной тематики. Они интересны тем, что каждый посетитель благодаря Интернету, не выходя из дома, сможет познакомиться с фондами библиотек.

Предлагайте своим читателям посещать виртуальные выставки, в том числе Сенненской районной библиотеки.

Темы для выставок:

- ✓ ”Помните! Через года, через века – помните“
- ✓ ”Страницы бессмертной славы“
- ✓ ”Победный 1945-й“
- ✓ ”Ради памяти павших и во имя живых“
- ✓ ”О доблести, о подвиге, о славе...“ (Великая Отечественная война в художественной

- литературе);
- ✓ ”Только памятью, война, возвращайся“
 - ✓ Мы будем чтить ваш подвиг вечно
 - ✓ Поклонитесь солдату, люди!
 - ✓ Вечная слава, вечная память!
 - ✓ Войны священные страницы навеки в памяти людской

Примерный план выставки "Великая Победа. 1941-1945".

Литературу на выставке можно сгруппировать по следующим разделам:

Раздел I. *На фронтах Великой Отечественной войны.*

Раздел II. *Суровые испытания.*

- ✓ Московская битва (1941-1942 гг.).
- ✓ Оборона Ленинграда (1941-1944 гг.).
- ✓ Курская битва (1943 г.).
- ✓ Полное освобождение нашей Родины.

Раздел III. *Всенародная борьба в тылу врага.*

- ✓ Партизанское движение и подполье.
- ✓ Движение Сопротивления.

Раздел IV *Народ - главный творец Победы.*

- ✓ Трудовой подвиг. Труженики тыла, женщины и дети в тылу

Раздел V *Итоги и уроки Великой Отечественной.*

- ✓ Значение Победы.

**Методические рекомендации по
подготовке и проведению мероприятий,
посвященных Великой Победе**

При подготовке и проведении мероприятий, посвященных Великой Отечественной войне не следует забывать о том, что современная детско-юношеская аудитория очень сильно изменилась.

В настоящее время, готовясь ко Дню Победы, недостаточно просто пригласить для выступления ветерана или другого свидетеля военных событий. Во-первых, ветеранов, способных выступить перед аудиторией, осталось очень мало, и значит, надо находить другие возможности для оповещения истории войны.

Во-вторых, двадцать-двадцать пять лет назад почти у каждого школьника был свой дедушка – участник войны, ребенок слышал его рассказы и был готов воспринимать воспоминания другого дедушки с фронтовыми наградами на груди.

Сейчас, если детям и подросткам просто привести ветерана, большинство из них не поймет, о чем он говорит. Если вы разыскали такого человека, желающего выступить перед ребятами, к встрече нужно готовить и аудиторию, и самого ветерана. С детьми надо встретиться заранее, порекомендовать им книги, посвященные этой теме.

Главная цель наших библиотечных мероприятий, посвященных предстоящей юбилейной дате, – донести до юных читателей смысл подвига советских людей, которые отдали свои жизни за свободу Родины. Как можно эмоциональнее рассказать нынешнему поколению, какой ценой была завоевана Победа, чтобы молодые люди в свою очередь также трепетно смогли донести свои патриотические чувства и эмоции будущему поколению.

Эффективность работы библиотек по патриотическому воспитанию населения во многом зависит от выбранных библиотекой форм работы.

В последние годы библиотеки активно используют приемы театрализации, смело практикуют такие формы работы, которые эмоционально воздействуют на людей.

В библиотеках широкое распространение получила такая активная форма работы с читателями как акция.

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

✓ Акция – это вовлечение (движение, действие),

умение создать событие для достижения поставленной цели.

- ✓ Акция – это должно быть ярко!
- ✓ Акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

В практике работы библиотек активно применяются: **акции-поздравления** ветеранов Великой Отечественной: "Открытка на память", "Герои живут рядом", "От сердца к сердцу", "Поздравь ветерана!"; **акции-забота**: "Вам ветераны", "Дети и молодежь – ветеранам".

Добровольческое движение "Книга – ветерану" (читатели возраста 15-24 лет) по информационно-библиотечному обслуживанию ветеранов Великой Отечественной войны

Организация такого движения будет способствовать воспитанию патриотизма у молодёжи, укрепит взаимопонимание между старшим и младшим поколением. Таким образом, мы проявим заботу и внимание к ветеранам, заполним тот информационный вакуум, который возникает в их жизни из-за отсутствия возможности выписать журналы, газеты, купить книгу, прийти в библиотеку.

Многие акции нацелены на продвижение книг о Великой Отечественной войне и сохранение памяти потомков: "Свеча памяти", "Читаем книги о войне", "Читаем детям о войне", "Экспедиция памяти", "Подвигом славны твои земляки", "Ступени Победы", "Забвению не подлежит", "Полевая почта".

Разновидностью акции является *флешмоб*.

Флешмоб (от англ. flashmob – flash - вспышка; миг, мгновение; mob - толпа; переводится как "мгновенная толпа") – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

Флешмоб – это последнее веяние моды среди молодежи.

Библиотеки стали использовать данную форму работы, чтобы поднять интерес к чтению, в том числе и патриотической книги.

С целью популяризации литературы о Великой Отечественной войне можно провести *флешмоб "Читай во имя мира!"*.

Инициативная группа выбирает время и место проведения акции, заранее помещает на стенд объявление о мероприятии с датой, готовит закладки со стихотворениями о войне; определяет круг участников акции, собирает участников акции, информирует их о правилах акции, раздает участникам флэшмоба книги с текстами, приобретает шарики трех цветов, готовит аппаратуру и подбирает музыку или песни на военную тему.

Флэшмоб можно провести там, где есть скопление людей: на крыльце библиотеки, у входа в школу, на площади. В назначенное время звучит негромко музыка на военную тему. Участники флэшмоба ходят на некотором расстоянии друг от друга (лучше кругом, полукругом) и по сигналу одного человека (выбранного заранее) одновременно читают вслух (по книгам) стихотворение о войне.

В это время сотрудники или актив библиотеки раздают прохожим листовки с напечатанными на них стихотворениями о войне. В заключение акции все участники одновременно поднимают вверх руки и громко произносят "Читай во имя мира!". После этого все расходятся.

Молодежная гражданско-патриотическая акция под общим названием "Мы помним"

Во время акции запланировать выпуск библиографического указателя "Лучшие книги о Великой Отечественной войне для молодого поколения"; изготовить памятные сувениры с символикой Победы: кружки, пакеты, магниты и д. п. для дальнейшего вручения ветеранам Великой Отечественной войны.

В рамках этой акции предлагаем провести в библиотеках **вечер воспоминаний "Я расскажу вам о войне"**, который будет основан на семейных рассказах ребят и взрослых о своих родственниках – участниках войны и тружениках тыла. Это мероприятие, по нашему мнению, должно вызвать интерес у молодого поколения, так как произойдет непосредственное соприкосновение с историческими документами и событиями того времени, которые связаны с близкими людьми выступающих.

Проведению этого мероприятия должна способствовать поисковая работа в семейных архивах – сбор информации, сведений, фотоматериалов о своих прадедах-участниках Великой Отечественной войны. На мероприятии необходимо, предоставить

возможность самим ребятам рассказать о военных судьбах родных, показать слайд-презентацию, продемонстрировать письма и награды фронтовиков, прочитать стихи собственного сочинения или эссе. Наглядная демонстрация подлинных предметов военной поры (наград, документов, писем, фотографий, газет, журналов, книг и т.д.) на организованной выставке "Нет в Беларуси семьи такой, где б ни памятен был свой герой" привлечет внимание не только участников вечера, но и всех посетителей библиотеки.

Подобное мероприятие поможет молодежи не только ближе познакомиться с героическим прошлым нашей страны, но и более полно узнать историю своей семьи.

Музыкально-поэтическая эстафета

Она включает в себя следующие мероприятия:

- поэтическая композиция "Далекому мужеству верность храня" – прочтение стихотворений и произведений художественной литературы периода Великой Отечественной войны;
- музыкальный вечер "Забыть невозможно" – по песням военных лет;
- урок памяти "Война глазами художников". Урок памяти позволит взглянуть на события войны через призму изобразительного искусства, познакомит читателей с картинами, плакатами и карикатурами советских художников: Г. Коржева, В. Корецкого, Кукрыниксов, А. Пластова, А. Лактионова, Ю. Принцева и других. В конце мероприятий можно провести с ребятами дискуссию-обсуждение, выяснить их отношение к произведениям искусства того периода. Познание истории войны через произведения искусства должно расширить кругозор молодого поколения.

Литературный марафон "Дети читают книги о войне"

Основная идея марафона – приобщить детей к чтению художественной литературы о Великой Отечественной войне и

помочь им через творческие работы выразить собственное уникальное понимание художественного произведения, поделиться своими чувствами и размышлениями о самой тяжелой и жестокой из всех войн в истории нашей страны.

В рамках марафона проводятся:

➤ Громкие чтения

Учащиеся младших классов знакомятся с отрывками из произведений В.Воскобойникова "900 дней мужества", В.Катаева "Сын полка", Л.Кассиля "Улица младшего сына", Л.Космодемьянской "Повесть о Зое и Шуре".

Эти книги привлекают юных читателей тем, что в них изображены их сверстники, которые, продолжая оставаться детьми, были способны на взрослое проявление воли к борьбе, на взрослый отпор фашистам, мужество, отвагу, верность долгу. При прочтении таких книг ребята представляют себе грозные события войны, мысленно проходят через все испытания, переживают горечь потерь и радость побед вместе с героями этих произведений.

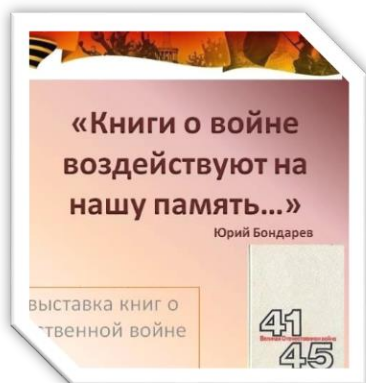
Для молодёжи рекомендуем провести **акцию "Прочитайте книгу о Великой Отечественной войне"**. Для её проведения необходимо развернуть работу с лучшими произведениями об Отечественной войне 1941-1945 гг., используя различные формы – книжные закладки, информационные стенды, индивидуальные рекомендации, обзоры литературы.

➤ Акция "Письмо ветерану"

Проведению акции предшествует чтение фронтовых писем, написанных в перерывах между боями солдатами Великой Отечественной войны в землянках, блиндажах или просто под открытым небом, в окопе. О многом рассказывают фронтовые письма, и хотя они адресованы родным и близким, по существу обращены к каждому из нас, нашим сердцам, нашим мыслям и чувствам.

Фронтовые письма становятся связующей нитью нашего поколения с теми далекими годами. Под впечатлением от строк фронтовых писем ребята сами напишут письма благодарности и признательности ветеранам Великой Отечественной, а потом вместе с библиотекарем будут учиться складывать письма без

марок – солдатским треугольником.



➤ **Электронная презентация на тему "И память о войне вам книга оставляет"**

Презентация, которая демонстрируется на большом экране, напоминает читателям о книгах, посвященных подвигу русского солдата в великой Отечественной войне. Авторы этих книг – люди с разными судьбами, многие сами прошли фронтовыми дорогами. Кто-то был военным корреспондентом, кто-то пехотинцем, артиллеристом, танкистом. Это книги, написанные в годы войны и в послевоенное время теми, кто пережил ее – на фронте или в тылу. Всегда на особом месте будут "строки, опаленные войной", призывающие нас отстаивать мир.

В течение нескольких месяцев участники марафона вместе с авторами книг – В.Богомоловым, Ю.Бондаревым, Б.Васильевым, М.Шолоховым, Л.Кассилем и многими другими – идут дорогами Великой Отечественной войны, узнают о героических и трагических событиях. Затем ребята делятся своими размышлениями о войне, пишут отзывы и делают рисунки на прочитанные книги.

В канун Дня Победы подводятся итоги литературного марафона. В этот день в библиотеке звучат военные песни, на экране демонстрируются фотографии огненных лет, на выставке рядом с книгами представлены отзывы и рисунки ребят.

Проведение подобного рода мероприятия обогащает духовный, нравственный опыт юных читателей: они на наших глазах взрослеют, сердцем постигая подвиги героев.

☀ **Патриотическая неделя "Война. Книга. Поколение"**

Неделя проводится с единой атрибутикой: на груди у всех участников и на всех книжных выставках прикрепляются красные бантики.

В течение недели можно провести следующие мероприятия:

➤ **Говорящая книжная выставка "Я**

расскажу вам о войне“

На выставке представлены книги, CD-диски, видеофильмы. С помощью проигрывателя можно послушать грампластинки, документальные записи, сделанные военными корреспондентами радио в дни сражений, выступления ветеранов, участников битвы. В течение недели для читателей проводить обзоры книг и включать пластинки с записями рассказов о боях.

➤ День информации "Война, война – святая проза“

В этот день оформить выставку-просмотр художественной и документальной прозы о Великой Отечественной войне: "Секретный фронт“, "Без права на ошибку“, "Тайные операции Второй мировой“ В.Лота; произведения "Прокляты и убиты“, "Пролетный гусь“ В.Астафьева; "Путь в Сатурн“ Н.Вирта; "Звезда“ Э.Казакевича и другие .

➤ Вечер воспоминаний "Дети войны о войне“

На встречу пригласить детей военной поры. Они расскажут о лишениях и трудностях, которые выпали на их плечи.

➤ Беседа-портрет "Вошедший в бессмертие“

Это мероприятие посвящается землякам-героям Великой Отечественной войны. Участники беседы дополняют его повествованием о своих родственниках, прошедших войну.

 **буктрейлеры** – новая форма популяризации книг.

Существует множество буктрейлеров, которые созданы на книги военной тематики. Буктрейлеры служат своеобразной формой рекламы книг, они знакомят с содержанием произведения. Качественный буктрейлер безусловно вызовет интерес и желание прочитать книгу.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн

Цель такого мероприятия – привлечение внимания к тайнам

Великой Отечественной войны, раскрытие неизвестных фактов.

✶ **Военный "огонек"** – встреча с ветеранами и участниками войны, которые делятся своими воспоминаниями за чашкой чая, живое общение, концертные номера.

✶ **Обсуждение художественных произведений о войне**

Цель подобных мероприятий – рассказать о войне как о самом явлении, объяснить, что она несёт в жизнь любого человека, пробудить у молодёжи боль, сострадание, осознание своей причастности к тем событиям через истории своих семей в годы войны, провести параллели с современностью.

Например, повесть **А. Лиханова "Последние холода"**.

Размышляем над вопросами:

”Почему сытый голодному не товарищ?”

”Сиротство в годы войны и современное сиротство“.

Обсуждаем такие фразы: ”Шёпот громче своего крика“, ”жарко печёт чёрное солнце“ и т.д.

Библиотекарь даёт задание аудитории: изобразить в звуке и цвете эпизод, который произвёл самое сильное впечатление. Вряд ли после таких приёмов кто-то может остаться равнодушным к прочитанному.

Или другое произведение, книга **В. Богомолова "Иван"**. Первый вопрос к аудитории: ”Почему Иваном, а не Ваней называют его взрослые?”. Следующий вопрос: ”О чём же эта книга, что мы переживаем, закрывая последнюю страницу? “. И здесь всегда уместны размышления библиотекаря, его мысли от первого лица. Библиотекарь высказывает свои впечатления: ”Детям на войне не место“. А если и нашлась для них работа, то это большая беда для народа, и взрослые это понимают. Но такая античеловечная сущность войны, она не щадит никого, и детям приходится взрослеть слишком рано. Цель подобных обсуждений разбудить вдумчивого читателя, а не навязывать ему своё мнение.

Громкое чтение рассказа **В. Астафьева "Солдат и мать"**.

Вопрос: ”Что может быть страшнее потери собственного ребёнка? “. Но это произведение раскрывает нам другую проблему: ”Что испытывает мать, сын которой стал предателем? “. И судит её народ в деревне жестоко, забивает словами и насмешками. А она

смирненно несёт свой крест, потому что понимает и признаёт свою вину: слишком сильно любила, баловала своё дитя, слишком многое прощала и не заметила, как вырос человек, для которого нет ничего святого, ни матери, ни дома, ни людей.

Это и есть правда войны, без прикрас. Она даётся через призму взгляда обычного человека, попавшего в военную мясорубку. Но одни умеют выстоять и не сломаться, а другие...!

Предлагаем вопросы для обсуждения повести

В.Л. Кондратьева "Сашка":

1. Как изображается война в повести?
2. Как автор представляет читателю своего героя?
3. Какие события из фронтовой Сашкиной жизни показывает автор? Почему?
4. Автор повести провел своего героя через испытания властью, любовью и дружбой. Так ли это? Как выдержал Сашка эти испытания?
5. Почему Сашка не подчиняется приказу? Как расценивать этот его поступок?
6. Какова роль эпизодического героя, связного комбата Толика?
7. Что, на ваш взгляд, повлияло на решение комбата отменить приказ о расстреле пленного?
8. Какое место в жизни Сашки занимает Зина? Достойна ли она осуждения за то, что предала их с Сашкой любовь?

Так, из характеров героев отдельных художественных произведений библиотекари совместно с молодыми людьми "складывают" характер человека, пробуждающего патриотические чувства.

Заключение

Подрастает уже новое поколение молодёжи, которое черпает сведения о Великой Отечественной войне исключительно из книг, журналов, газет, архивных источников, воспоминаний ветеранов, телепередач и кинофильмов. Задача библиотекарей помочь молодому поколению разобраться в цене истинной Победы в Великой Отечественной войне.

И сам Подвиг нашего народа и та литература, которая имеется по этому вопросу, содержат громадный воспитательный потенциал. Задача библиотек, используя фонды книг, аудио и видео-документы попытаться рассказать читателям о мужестве наших дедов и отцов, о нашем прошлом, о нашей памяти и о нашем долге.

Главный итог деятельности библиотеки по патриотическому воспитанию в том, что под воздействием прочитанных книг, информации библиотекарей, встреч с участниками исторических событий в душе молодого человека сформировалось чувство гордости за историческое прошлое нашей Родины.

Все информационные акции должны быть проникнуты духом патриотизма, гордости за великую страну, спасшую мир. Глубокие и обширные знания о войне, её трагических и героических событиях, знания о подвигах конкретных героев могут вернуть в молодежную культуру тот пласт исторической памяти, который связан с Великой Отечественной войной.