

Государственное учреждение культуры
"Сенненская централизованная
библиотечная система"
Отдел библиотечного маркетинга

МАСТЕРСТВО ПЛАНИРОВАНИЯ- ЗАЛОГ УСПЕХА



Сенно, 2020

1. ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ

Годовой план работы – основной и обязательный документ для всех библиотек. Он определяет основные задачи и содержание работы библиотеки на новый календарный год, и в нем определяются все показатели, которых должна достичь библиотека к концу года.

Правильное планирование работы позволяет не только оптимально распределить человеческие и материальные ресурсы для достижения тех целей и задач, которые стоят перед библиотекой, но и максимально быстро получить желаемый результат. Напомним сначала общие рекомендации по подготовке к планированию.

Структура плана

Определившись с содержанием плана: целями и задачами, ведущими направлениями деятельности, перечнем библиотечных форм, методов необходимо всё это описать по определённой структуре. Годовой план библиотеки должен состоять из нескольких частей: статистических данных, текстового материала и приложений. В первой статистической части определяется объём работы, выражающийся в системе плановых показателей, которые должны быть представлены как в абсолютных величинах (количество читателей, число посещений, документовыдач), так и относительных (читаемость, обращаемость, посещаемость и др.). В текстовую часть входят следующие данные: цель и задачи деятельности; направления, формы и методы работы. В приложениях более подробно раскрывается содержание деятельности библиотеки. Приложения к плану представляются в виде библиотечных программ и проектов, планов работы библиотечных клубов и кружков.

Каждая библиотека самостоятельно определяет приоритетные направления деятельности (патриотическое воспитание, нравственное, правовое, экологическое просвещение, краеведение, духовно-нравственное воспитание, работа с семьей, здоровый образ жизни, продвижение книги и чтения, клубы и объединения по интересам и т. д.). При планировании необходимо учесть знаменательные и памятные даты 2021 года, юбилеи видных представителей науки, культуры, искусства.

2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В библиотеке необходимо проводить содержательную и разнообразную работу с использованием не только традиционных форм и методов, но и новых направлений. Мероприятия с использованием новейших телекоммуникационных технологий (фестивали фильмов, презентации, виртуальные экскурсии и видеоэкскурсии) оказывают качественное восприятие на аудиторию. Формы и методы работы с читателями определяются их возрастными особенностями. При планировании мероприятий рекомендуем учитывать юбилейные, исторические даты белорусского и русского календаря.

Какое бы мероприятие не проводилось, оно всегда сопровождается библиотечной выставкой. Книги всегда подбираются по тематике мероприятия, а само мероприятие должно побудить прочитать представленные по теме книги. Сегодня технические средства позволяют использовать интерактивные средства при организации выставки, а также провести виртуальный экскурс по страницам литературных произведений. Неординарный подход к организации и оформлению выставок будет способствовать активному обращению к ним. Вниманию читателей могут быть предложены различные выставки: выставки-информации, выставки-викторины, выставки-дискуссии, выставки-советы.

2.1. Патриотическое воспитание

- ❖ литературно-музыкальную композицию "Афганистан живёт в душе моей" (15 февраля);
- ❖ вечера встречи поколений: "Незатихающее эхо войны", "Время выбрало их"; вечер, посвященный материнской доле на войне "А у тебя устало слезы льются...";
- ❖ **конкурсы:** патриотической песни "Прикоснись к подвигу сердцем"; чтецов "Дети о войне"; рисунков "Война глазами детей", "Я только слышал о войне"; газетных очерков "Мой дед – ветеран"; фотоконкурс "День Победы глазами молодых";
- ❖ **акции:** "Солдатские письма", "Герои живут рядом", "От сердца к сердцу", "Вахта памяти", "Вспомнить всех

поименно“, ”День героев Отечества“, ”День неизвестного солдата“, ”Дорога к обелиску“, ”Знамя Победы“, ”Письмо Победы“, ”Свеча памяти“, ”Сирень Победы“, ”Солдатская каша“;

❖ **мемори-дайвинг** (от англ. memory – ”память“) – словесное погружение в память, которое сопровождается демонстрацией слайдов с фото и видеоматериалами, а также аудиозаписями песен военных лет. *Например:* мемори-дайвинг ”История одной семьи“. Цель такого ”погружения“ – формирование интереса и уважения молодёжи к истории своей страны на примере фронтовой биографии одной семьи;

❖ **неделю патриотической книги** ”Далекому мужеству верность храня“;

❖ **лекцию-беседу** ”Сражаюсь, верую, люблю“;

❖ **литературно-музыкальный вечер** ”Многое забудется, такое – никогда“;

❖ **слайд-экскурс** ”Сенненщина – край мужества и героизма“, ”А пули еще прилетают оттуда“.

Рекомендуем разработать и издать: информационные, рекомендательные списки литературы, буклеты: ”Памятники боевой славы“, ”Войны священные страницы навеки в памяти людской“, ”Великого мужества вечный огонь“ (о ветеранах-земляках), ”Кто родом из детства, а я из войны“ (об односельчанах, детство которых выпало на период ВОВ), ”Четыре года славы и потерь“; цикл информационных закладок о героях-земляках.

Формы выставочной деятельности:

❖ **книжная выставка-экспозиция** (синтез библиотечной и музейной выставки, где предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка);

❖ **выставка-инсталляция** (т.е. выставка с использованием предметов интерьера, драпировок, природных материалов и т.д.);

❖ **выставка-викторина** (выставка предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке.

Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме).

Заголовки книжных выставок:

- ❖ "9 мая – память погибшим, наследство – живым";
- ❖ "Завтра была война";
- ❖ "Поэзия великого подвига";
- ❖ "Бессмертна Победа, бессмертны ее солдаты";
- ❖ "Была весна – весна Победы";
- ❖ "Ваши жизни война рифмовала";
- ❖ "Великая Отечественная в именах и датах";
- ❖ "Вспомним мы походы, и былые годы...";
- ❖ "Есть имена, и есть такие даты";
- ❖ "Книги – воители, книги – солдаты";
- ❖ "Помним. Славим. Гордимся";
- ❖ "Праздник – 9 мая, память – всегда";
- ❖ "Салют Победы не померкнет";
- ❖ "Сражающаяся книга".

2.2. Правовое просвещение

- ❖ час информации ко Дню Конституции (15 марта) "Закон обо мне, и мне о законе";
- ❖ правовой час "Закон, по которому мы живём";
- ❖ историческое путешествие "Права ребенка: от истоков к настоящему";
- ❖ информационную игру "Я люблю страну, где есть право на имя и на семью";
- ❖ турнир юных правозащитников "С детства знай свои права";
- ❖ правоведческий час "Молодежная правовая трибуна";
- ❖ юридический диалог, диспут "Правовые проблемы";
- ❖ правовой брейн-ринг "Ели бы я знал закон...", "Разрешенное и запрещенное" и т.д.

Рекомендуем следующие темы для мероприятий:

- ❖ "Знать, чтобы не оступиться";
- ❖ "Защити свои права";
- ❖ "Ты попал в милицию";
- ❖ "Проступок и преступление";
- ❖ "Соучастие в преступлении тоже преступление";
- ❖ "Об ответственности несовершеннолетних";
- ❖ "Кто в ответе?";
- ❖ "Без права на ошибку";
- ❖ "Правовая компетентность подростка";
- ❖ "Труд регулируется и охраняется законом";
- ❖ "Береги жизнь и здоровье человека";
- ❖ "Закон и ты";
- ❖ "Правовые взаимоотношения членов семьи";
- ❖ "Подросток и трудоустройство".

Формы выставочной деятельности:

- ❖ выставка-информация;
- ❖ выставка-викторина;
- ❖ выставка-дискуссия;
- ❖ выставка-совет;
- ❖ выставка-кроссворд;
- ❖ выставка-протест.

Заголовки книжных выставок:

- ❖ "По ступенькам права";
- ❖ "Подросток и закон";
- ❖ "Твое свободное время";
- ❖ "Мир детства – мир права";
- ❖ "Перекресток Мудрого Закона".

Рекомендуем разработать и издать выпуски дайджестов, библиографических списков литературы, обзорных материалов, буклетов, памяток и закладок на темы:

- ❖ "Права семьи",
- ❖ "Молодая семья: правовое поле";
- ❖ "Семья, наследство, право";
- ❖ "Молодая семья: права, обязанности, льготы";
- ❖ "Льготы приемной семье";
- ❖ "Права и льготы женщин Беларуси";
- ❖ "Права и обязанности супругов";

- ❖ "Все о социальном пакете";
- ❖ "За что Вас могут оштрафовать на улице";
- ❖ "Проблемы обеспечения прав инвалидов";
- ❖ "Призывнику на заметку";
- ❖ "Права и обязанности безработных";
- ❖ "На заметку потребителю";
- ❖ "Зашифрованная жировка";
- ❖ "Лабиринты ЖКХ";
- ❖ "Жилье: знать свои права";
- ❖ "Подарить или завещать".

2.3. Экологическое просвещение

- ❖ эколога-просветительскую конференцию "Экологический и экономический кризис: есть ли у тебя будущее?";
- ❖ тематический день "Экология современной жизни: правильно ли мы живем? И можно ли жить иначе?" (на подобные мероприятия желательно приглашать специалистов-экологов, они могут обрисовать объективную экологическую ситуацию в районе т.д.);
- ❖ праздник "Воронья каша", включающий экологический марафон на природе, театрализованную игру, развешивание кормушек, эко-прогулку, конкурс творческих работ "Бусы и браслеты из шкатулки лета";
- ❖ диспуты и дискуссионные часы "Что мы оставим потомкам?", "Какой мы видим нашу планету?", "Природа в опасности", "Что такое экологическая катастрофа?";
- ❖ час скорби "Чернобыль – эхо ядерного века";
- ❖ эколога-правовой час "Если не ты, то кто же", "От нас природа тайн своих не прячет";
- ❖ эковернисаж "Гляжу, не нагляжусь на эту Землю";
- ❖ экологическое лото "Земля заветная";
- ❖ экологический час "Спасём природу сообща";
- ❖ праздник-знакомство "Репортаж с лесной опушки";
- ❖ брейн-ринг "Мы лесные, степные, болотные, ваших сказок герои-животные";

- ❖ устный журнал "В некотором царстве, в экологическом государстве";
- ❖ день информации "И вечная природы красота";
- ❖ фотовыставка "Любимые уголки природы";
- ❖ конкурс рисунков, стенгазет "Мы за мир без химического оружия";
- ❖ фотоконкурсы и фотовыставки: "В мире цветов", "В родном краю", "Чистота и красота нашей деревни (города)";
- ❖ мультимедиа-урок "Сохраним нашу планету";
- ❖ эко-обзор по энциклопедиям про животных "Эти удивительные животные".

Формы и названия выставочной деятельности:

- ❖ выставка-плакат "Человек и природа: союзники и враги";
- ❖ выставка-восхищение "Край родной, знакомый и загадочный";
- ❖ книжно-иллюстративная выставка "Вокруг света без билета";
- ❖ книжные раскопки "Маленькие истории о больших динозаврах".

2.4. Краеведение

Рекомендуемые формы работы по краеведению: циклы выставок, лекции, беседы, краеведческие чтения, Дни информации, вечера, устные журналы, читательские конференции, пешеходные и автобусные экскурсии, уроки гордости, посиделки у патефона, краеведческое казино, краеведческая визитка, туристические маршруты-презентации (реальные и виртуальные), интеллектуальные игры, эрудит-лото, фотовыставки и фотоконкурсы **на темы:** "Эрудит по краеведению", "Золотые россыпи народной мудрости", "Занимательное краеведение", "Туристические бренды нашей области (района)".

У каждого из нас – своя малая Родина. Любовью к ней, к людям, живущим на этой земле, гордостью за свой край пронизана вся работа библиотеки. И пока мы интересуемся прошлым, изучаем свою историю – не прерывается связь поколений.

2.5. Пропаганда здорового образа жизни

- ❖ час размышления "Здоровье – мудрых гоним";

- ❖ час игры "Физкультуру не любить – под собою сук рубить";
- ❖ информационный час "SOS. Оставайся на линии жизни", "Сигарета – это яд, он опасен для ребят", "Курильщик – сам себе могильщик", "НЕТ – алкогольному безумию";
- ❖ час здоровья "Книга и газета вместо сигареты";
 - ❖ молодёжный перекрёсток мнений "Новые правила игры, которые называются "Жизнь", "Алкоголь + ты = разбитые мечты";
 - ❖ деловая игра "Старая тема на новый лад, или Ваш выбор", "Сладкий туман – это обман";
 - ❖ акции "Дыши легко", "Жизнь стоит того, чтобы жить", "Странички трезвости, или Чтение на каждый день", "Мир бросает курить, а ты?", "Курить мы можем. Можем не курить?", "Пивной фронт. За кем победа?";
 - ❖ устный журнал "Наркотики не бывают лёгкими", "Это опасно – не рискуй напрасно", "Курить не модно – дышим свободно";
 - ❖ игра-путешествие "В поисках страны здоровья", "Путеводитель по взрослой жизни";
 - ❖ цикл уроков "Подари себе жизнь", "Здоровым быть – в радости жить", "Алкоголь пить – меньше жить";
 - ❖ семейный праздник "Здоровый образ жизни – дело семейное";
 - ❖ познавательный час "Очень мрачная она – сигаретная страна", "Пьянство – корень всех пороков";
 - ❖ круглый стол "Здоровье – высшая национальная ценность";
 - ❖ вечер вопросов и ответов "Знать, чтобы не оступиться!";
 - ❖ беседа-диспут "Береги себя для жизни";
 - ❖ риск-версия "Хочешь быть здоровым – будь им!";
 - ❖ ситуативная игра "Научись говорить: "Нет"";
 - ❖ выставка-рекомендация "Движение – это жизнь";
 - ❖ выставка-рецепт "Зелёные лекари";
 - ❖ выставка-диалог "Имя беды – наркотик";
 - ❖ выставка-открытие "Чудеса там, где в них верят";
 - ❖ выставка-рекомендация "Здоровый образ жизни – альтернативы нет!";
 - ❖ выставка-напоминание "Имя беды – наркотик".

2.6. Духовно-нравственное воспитание.

- ❖ урок вежливости, этикета и общения "Сохраним в себе человека", "Азбука доброжелательности", "Научи своё сердце добру";
- ❖ час духовности "Милосердие – отклик души", "С открытым сердцем, с добрым словом", "Духовная поэзия русских поэтов", "Мир православной книги", "Тропа к духовным родникам", "В православной церкви на Троицу", "Пусть поет пасхальный звон нам о жизни вечной!";
- ❖ тематический вечер "День мудрости" (День пожилого человека – 1 октября);
- ❖ вечер-встреча "Золотая осень жизни";
- ❖ тематический вечер "Вы прекрасны, женщины земли";
- ❖ поэтический вечер "Женщина, которую благословила природа";
- ❖ выставка-факт "Женский силуэт в истории";
- ❖ тематическая встреча к Международному дню слепых (13 ноября) "На мир смотрю я не глазами, а сердцем чувствую его";
- ❖ посиделки "Нам жить помогает добро", "Детское чтение для сердца и разума";
- ❖ "Нет милее глаз на свете!" – праздничная встреча ко Дню матери;
- ❖ "И полнятся любовью женщин души..." (Международный женский день).

2.7. Семейное воспитание

- ❖ игровая программа "Украсим детство радугой любви";
- ❖ праздник "Родительский дом – начало начал";
- ❖ фотоконкурс "Семейный альбом";
- ❖ вечер общения "Семьёй дорожить – счастливым быть", "Семейная азбука начинается с "Мы", "Дом. Быт.

Семья. Досуг“, ”Семья – хранилище души“, ”Береги, мой друг, семью – крепость главную твою“;

❖ встречи с многодетными семьями ”Святая наука расслышать друг друга“;

❖ родительские конференции ”Семейные традиции – основа духовного и нравственного развития детей“; ”Супружество – задание от Бога“, ”Брак и семья в православных традициях“, ”Семья – духовная родина человека“;

❖ день семейного чтения ”Счастлива будет ваша семья, если чтением увлечена“;

❖ литературные праздники для всей семьи ”Тайны Рождества“, ”Тепло и свет родного дома“, ”Для мамы любимой“, ”Передай добро по кругу“;

❖ родительские собрания в библиотеке ”Как осчастливить ребенка чтением?“, ”В семье рождается читатель“, ”Книжный свет моей семьи“;

❖ фотовыставка читающих семей ”Листая страницы семейного альбома“;

❖ фотовыставка ”Самая красивая из женщин – женщина с ребёнком на руках“;

❖ вечер семейных реликвий ”Вся семья вместе – так и душа на месте“;

❖ выставка семейных реликвий ”Нас привязывают к жизни те, кому мы служим опорой“;

❖ книжная выставка ”Сто и одна проблема семейного воспитания в книгах“, ”Семья в творчестве русских классиков“;

❖ диспут ”Современная любовь. Какая она?“, ”Гармония семейных отношений“, ”Умейте дорожить друг другом“, ”Радости и сложности общения“;

❖ час советов ”В отпуск всей семьей: советы и рекомендации“;

❖ День семейного просмотра ”Добро пожаловать, или Вход только для детей и родителей!“.

Библиотечные акции:

❖ ”Улыбка матери“;

- ❖ "Читаем всей семьей";
- ❖ "Чтение семейного масштаба";
- ❖ "У нас в семье все дружат с книгой";
- ❖ "Читай я буду слушать", "Чтение с пелёнок" (для молодых родителей).

2.8. Продвижение книги и чтения

При планировании и организации библиотечных мероприятий, проектов и программ в 2020 году необходимо учитывать памятные календарные даты.

Рекомендуем провести: поэтические ринги, литературные дилижансы, Дни новой книги, Дни литературных игр, Дни книг-именинников, книжное дефиле, квесты, вечера поэтического настроения.

➤ Библиокафе "Гурман"

Меню для выставки кафе:

- "Закуски Восточные" (книги Х. Мураками, "1000 и одна ночь" и т.д.)
- Салат "Зелёная нежность" (книги с зелёными обложками или авторов Зелёного континента)
- "Классическая солянка" (книги классиков русской литературы)
- Жаркое под винным соусом (детективная литература)
- Десерт (книги о любви)
- Бизнес-ланч (свежая пресса)
- Национальная кухня (книги белорусских авторов)

В рамках мероприятия провести конкурсную программу "Дегустация блюд" (рассказы о книгах, прочтение книг).

➤ Конкурс "Читательские рекорды" по номинациям:
 "Верный друг" (учитывается читательский стаж),
 "Библиомарафонец" (посетивший библиотеку наибольшее количество раз),
 "Почитатель книг" (прочитавший самое большое количество книг),
 "Литературный гурман" (читающий лучшую литературу),
 "Премьер-читатель" (читающий только новинки),
 "Книжная семья" (самая читающая),
 "Вечный двигатель" (самый активный участник)

клубов и мероприятий), ”Чудо в книгах“ (читатель, удививший библиотекарей);

- библиофреш (англ. fresh – свежий) – библиографический обзор новинок
- звездопад поэтический – мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам;
- марафон литературных юбилеев ”Да здравствует классика!“;
- литературные гонки ”Великий книжный путь“ (в самом начале июня даётся старт литературным гонкам, которые завершаются в конце августа подведением итогов и выявлением победителя);
- литературная **печа-куча** ”Литература и всё, что её окружает“ (**печа-куча** – это методика представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности);
- **флешбук** – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге;
- литературная интеллектуальная игра – квест ”Путешествие с гением“ (посредством жеребьёвки разыгрываются маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предлагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или творческие задания).

Акции:

- ”Приведи друга“ (за каждого привлеченного друга участник акции получает льготу например – взять на один-два дня домой редкую книгу из читального зала);
- ”День рождения читателя“;
- ”Книга года“ в номинациях:
- ”Книга для друга“, ”Книга семейного чтения“;
- ”Подвешенная книга“ (любой читатель может подвесить свою любимую книгу с рецензией, мнением);
- ”Библиотека – это клад для больших и для ребят“.

Рекомендуем книжные выставки:

- "Чтобы ребёнок был умным с пелёнок";
- "Что делать если" (литература по психологии);
- "Курс на здоровье";
- "В мире всегда есть место красоте" (кино, архитектура, дизайн);
- "Дом вести не лапти плести";
- "Необычные истории обычных вещей";
- "Люби прекрасный этот мир" (книги о природе);
- "4 D": для дома, для души, для досуга, для друзей;
- "Топ – 10 лучших белорусских писателей";
- "Выбор читателя: лучшие книги месяца";
- выставка-аукцион "Читаем ли мы классику? Знаем ли мы классику?";
- выставка-фантазия "Книжное раздолье";
- выставка-удивление "Отправься в неведомый сказочный мир";
- выставка-мозаика по творчеству детских писателей "Ты представь себе на миг, как бы жили мы без книг";
- выставка незаслуженно забытых книг;
- "Экранизированные книги";
- "Книги на все времена";
- "Книги-размышления";
- "Книга скандал";
- выставка новинок "Новобранцы, или Новое поступление в библиотеку";
- литературный форум "Какая книга нужна молодёжи";
- выставка-сюрприз "В каждой книге – свой секрет".

Неделя детской книги

Основная цель Недели детской книги – это поощрение читающих детей, создание условий для развития и реализации творческих и личностных способностей ребенка, приобщение к чтению, организация досуга.

Рекомендуем провести:

- ❖ открытие Недели "Нынче праздник чтения – всем на удивление!";

- ❖ соревнование "Самый умный на неделе";
- ❖ час свободного времени "Рядом с книгами – не грущу";
- ❖ бюро литературных новинок "Восьмое чудо света – книга";
- ❖ литературная игра "Книга – тайна, книга – клад, книга – лучший друг ребят";
- ❖ праздник книги "Чудо книжки – чудо детям";
- ❖ выставка "Открой книгу, и чудеса начнутся".
- ❖

15 сентября – День библиотек

- ❖ праздник "Читаю я! Читаем мы! Читают все!", "Добро пожаловать в библиотеку!";
- ❖ праздник любителей книги "Библиотека собирает друзей";
- ❖ праздничная программа "День сюрпризов – в День библиотек", "День библиотек – праздник для всех!";
- ❖ День открытых дверей "Библиотека – волшебное место, где книгам не скучно, где всем интересно". В программу мероприятия можно включить следующие тематические блоки: "Наша визитная карточка" (знакомство с библиотекой и ее услугами); "Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!" (блиц-экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам); "Книжная Вселенная на полках нашей библиотеки" (знакомство с книжным фондом, новинками на традиционных носителях и электронными изданиями, получение справочной информации); "Мастер-класс – для вас" (демонстрация поисковых возможностей карточных и электронных каталогов, справочно-библиографического аппарата, Интернета); "Книги – лучшие друзья моей души" (час читательских пристрастий с участием членов литературного клуба, гостей, писателей).

2.10. Профориентация

- ❖ устный журнал "Любить дело, которое выбрал", "Ваш ребёночек подрос, где учиться вот вопрос?";
- ❖ часы общения "В помощь абитуриенту", "Вам, вступающие в жизнь";
- ❖ часы полезных советов: "Профессии, которые мы выбираем", "Мечта, профессия, долг";
- ❖ Дни профориентации: "Куда пойти учиться?", "Выбери себе дорогу", "Как стать профессионалом?";
- ❖ Дни защиты профессии "Есть такая профессия..."; "Дело, которому ты служишь";
- ❖ парад профессий "Профессии на все времена", "Профи-старт";
- ❖ библиокомпас "Путешествие по профессиям", "Скорая помощь в выборе профессии";
- ❖ час знакомства "Перспективы в будущее";
- ❖ информационный навигатор "Формула успеха: хочу, могу, надо";
- ❖ тест-прогноз "Узнай свою сферу деятельности";
- ❖ диспут "Путей несчетное количество, а выбрать нужно только свой";
- ❖ Дни абитуриента "Мое увлечение – моя профессия", "Работа? Профессия? Призвание? Хобби?";
- ❖ Интеллектуально-развлекательная игра "Все профессии хороши – выбирай на вкус";
- ❖ профориентационная игра "Профессионал", "Выбор профиля", "Поступаем в ВУЗ";
- ❖ сюжетно-ролевая игра "Бюро по трудоустройству";
- ❖ выставка-совет "Лабиринт профессий";
- ❖ выставка "Карьерные ориентации".

2.11. Художественно-эстетическое просвещение

Формы работы по продвижению самой книги как эстетической ценности могут носить различный характер – это: литературно-музыкальные гостиные, литературно-музыкальные вечера, дискуссионные видеосалоны, беседы-знакомства с художниками, уроки прекрасного, часы искусства, часы эстетики, вечера-поэзии, музыкально-художественный салон, литературный

театр, литературная композиция по произведениям детских поэтов и писателей и др.

Книжные выставки в библиотеке, могут иметь самые различные нетрадиционные формы: выставка-игра, выставка-дискуссия, выставка-портрет, книжно-предметная выставка, выставка-размышление, выставка-календарь. При оформлении выставок можно использовать вырезки из журналов, редкие иллюстрации, художественные альбомы.

2.12. Основы безопасности жизнедеятельности

Рекомендуем провести:

- ❖ час информации "Будь осторожен везде и всегда!";
- ❖ уроки безопасности "Учимся на сказочных примерах", "Чтобы не было беды", "Что сказал дорожный знак?", "Спички не тронь – в них огонь!", "Осторожней будь с огнем – утром, вечером и днем!";
- ❖ игровая программа по пожарной безопасности "Прогулка по городу Доброго огня";
- ❖ беседа-игра "Знает каждый: безопасность – это важно!", "Эпоха ex-trim: Необходимо выжить!";
- ❖ ролевая игра "Как вести себя на улице";
- ❖ мультимедиапутешествие "Спасайка и Умейка";
- ❖ конкурс детских рисунков "Огонь – друг, огонь – враг", "Сохраним лес от пожаров".

2.13. Работа в помощь организации досуга

Рекомендуем провести:

- ❖ библиотечный кэшинг (игры, развлечения, заключающейся в поиске заранее созданных тайников и извлечения оттуда спрятанных предметов);
- ❖ эрудит-кафе (это цикл познавательных занятий с детьми не только в стенах библиотеки, но и выход за ее пределы: экскурсии в краеведческий музей, в парк культуры и отдыха)
- ❖ праздники, часы поделок, игровые программы, часы развлечения.

На темы:

- ❖ "Подари улыбку детям";

- ❖ "Ах, сколько руки эти чудесного творят";
- ❖ "Детские руки творят чудеса";
- ❖ "Дерзайте, увлеченные!";
- ❖ "Мама, бабушка и я – рукодельная семья";
- ❖ "Рукам работа – сердцу радость";
- ❖ "Проказы и шалости – признак ума и удалости!";
- ❖ "Наша информация – Ваш успех";
- ❖ "Таинственная паутина: ресурсы Интернет";
- ❖ "Библиотека для поколения NEXT";
- ❖ "Молодежь в современном мире";
- ❖ "Мы интересны миру – мир интересен нам";
- ❖ "Удивительный возраст – отрочество";
- ❖ "Мой маленький огород – здоровье и доход".

Мастерство планирования – залог успеха: методическое пособие в помощь планированию// Государственное учреждение

культуры "Сенненская централизованная библиотечная система";

отдел библиотечного маркетинга [составитель Т. Н. Красновская,

Е. В. Догиль, редактор, ответственный за выпуск

Е. И. Метелица]. – Сенно, 2020. – 16 с.