

библиотечного маркетинга центральной районной библиотеки по электронной почте до 01 октября 2021 года.

3.4 С целью всесторонней и объективной оценки проведённой работы осуществляется выезд членов жюри в библиотеки.

4. Критерии оценки работ:

- 4.1. Эстетичность, оригинальность, креативность оформления;
- 4.2. Стилиевое единство представленного материала;
- 4.3. Оформительские средства, с помощью которых воплощается общий замысел: цветовое решение, использование аксессуаров (знаковые, предметные, художественные, декоративные элементы);
- 4.4. Соответствие темы читательскому и целевому назначению;
- 4.5. Эффективное использование фотозон при организации массовых мероприятий;
- 4.6. Степень вовлечённости в деятельность пользователей библиотек;
- 4.7. Освещение проводимой работы в средствах массовой информации.

5. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей:

- 5.1. Оргкомитет (Жюри) определяет победителей и подводит итоги;
- 5.2. Победители Конкурса награждаются Дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени.

6. Оргкомитет (Жюри) конкурса:

1. Метелица Е.И., директор Сенненской централизованной библиотечной системы;
2. Красновская Т.Н., заведующий отделом библиотечного маркетинга центральной районной библиотеки;
3. Прокопович О.Д., заведующий отделом обслуживания и информации центральной районной библиотеки.